

JÄTÄ PYSYVÄ MUISTIJÄLKI
BRÄNDISTÄSI

HIILINEUTRAALISTI



 punamusta

HIILINEUTRAALI PAINOTUOTE ON KONKREETTINEN YMPÄRISTÖTEKO

Jokainen ympäristön hyväksi otettu askel on merkittävä. Siksi tarjoamme asiakkaillemme 100-prosenttisesti hiilineutraalit painotuotteet.

Hiilineutraali painotuote saadaan, kun vähennämme päästöjä tuotannon jokaisessa vaiheessa ja kompensoimme jäljelle jäävät päästöt Verified Carbon Standard (VCS) -sertifioitujen ilmastoprojektien kautta täysimääräisesti. Kokonaisuutta valvoo puolueeton kolmas osapuoli.

Asiakas saa käyttöönsä Hiilineutraali painotuote -merkin, jonka hän saa halutessaan lisätä painotuotteisiinsa.

HIILINEUTRAALISTI PAINAMME AINA:

- käyntikortit, kutsut, julisteet, flyerit ja kortit
- vastuullisuusraportit ja vuosikertomukset
- alle 10 000 kappaleen painosmäärien esitteet ja kirjat

sekä alle 3 000 kappaleen painosmäärien

- kuvastot, luettelot ja lehdet
pois lukien sanomalehdet.

Nämä tuotteet painamme siis hiilineutraaleina automaattisesti kaikille asiakkaillemme ja vastaamme kompensoinnin kustannuksesta. Muiden paperille painettavien tuotteiden kohdalla asiakas voi valita, haluaako hän ne hiilineutraaleina.



MITEN SYNTYY HIILINEUTRAALI PAINOTUOTE?

Hiilineutraalin painotuotteen synnyssä on kolme vaihetta: päästölaskelma, päästöjen vähentäminen tuotannon jokaisessa vaiheessa ja jäljelle jäävien päästöjen kompensointi.

Päästölaskelmassa huomioidaan tuotannon kaikki vaiheet paperintuotannosta rahtiin, ja mukaan lasketaan myös esimerkiksi työntekijöiden työmatkat ja tuotantotilojen valaistus.

Hiilineutraalin painotuotteen perusta on jatkuva työemme tuotannon päästöjen vähentämiseksi, ja kompensoinnin osuus on vain minimaalinen. Lähes kaikissa mainospainotuotteissa ja viestinnän materiaaleissa olemme valinneet hiilineutraaliuden asiakkaan puolesta, ja vastaamme kompensoinnin kustannuksista.

Suurempien painosmäärien lehdissä, katalogeissa ja vastaavissa julkaisuissa asiakkaalle koituvan kompensoinnin osuus on 0,5–1 prosenttia painotuotteen kokonaishinnasta.

2018–2019 pienensimme hiilijalanjälkeämme 20 prosentilla ja 2019–2020 jälleen 16 prosentilla suhteessa tuotantoon.

PIENIKIN KOMPENSAATIO ON MERKITTÄVÄ

VCS on vapaaehtoista päästökauppaa standardisoivan Verran sertifikaatti, joka varmistaa kompensointiin käytettävien päästöyksiköiden olevan todellisia, mitattuja, raportoituja ja ulkopuolisen tahon toimesta todennettuina. Lisäksi sertifikaatti vahvistaa, että päästöyksiköt käytetään vain yhden kerran yhden tahon toteuttamaan kompensointiin.

Hiilineutraalin painotuotteen kompensointi on kohdistettu hankkeeseen, joka suojelee Amazonin sademetsää Perun puoleisella alueella.

Kompensointi auttaa kohdealuetta sekä ekologisesti että sosiaalisesti. Suojeltu metsä sitoo hiilidioksidia, minkä lisäksi hanke esimerkiksi tukee luonnon monimuotoisuuden suojelua sekä paikallisen väestön koulutusta ja toimeentuloa.

PÄÄSTÖJÄ VÄHENNÄMME ESIMERKIKSI:

- Panostamalla ajanmukaisiin ja ympäristöä vähemmän kuormittaviin laitteisiin
- Uusiutuvia energialähteitä käyttämällä
- Ympäristöystävällisillä paperivalinnoilla
- Hukkapaperia vähentämällä
- Tuotantotilojen LED-valaistuksilla
- Kuljetusten optimoinnilla

YRITYSNÄKYVYYTESI VASTUULLINEN KUMPPANI

PunaMusta on monipuolinen kumppani yritysnäkyvyyden ja painamisen tarpeissasi. Palveluitamme ovat esimerkiksi graafinen suunnittelu, suurkuvaratkaisut, brändinhallinnan ratkaisut, aikakaus- ja sanomalehtien painaminen sekä painotuotteet markkinoinnin ja viestinnän tarpeisiin, kuten käyntikortit ja esitteet.

Liiketoimintamme ympäristövaikutuksia arvioidaan säännöllisesti ja johdetaan jatkuvan parantamisen periaatteen mukaisesti. Tavoitteemme on vähentää toiminnastamme aiheutuvaa ympäristökuormaa suhteessa tuotantoon tulevinakin vuosina. Kotimaisuus ja kotimaisen työn tukeminen on meille tärkeää, mistä kertoo myös meille myönnetty Avainlippu.

www.punamusta.com



ClimateCalc CC-000025/FI
PunaMusta Printing



Painolaitos
4041-0619